

Minder lucht verpakken

Met de explosie van e-commerce en thuisbezorgen zwelt ook de stroom aan onnodig grote verpakkingen met veel lucht erin aan. Online drukkerij Reclameland heeft een slimme en duurzame oplossing bedacht om het vervoeren van lucht drastisch te verminderen: een geavanceerde machine maakt doosjes op maat.

RENÉ DIDDE

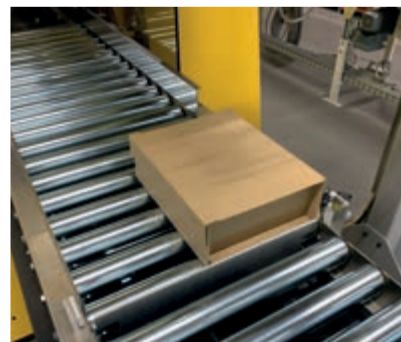
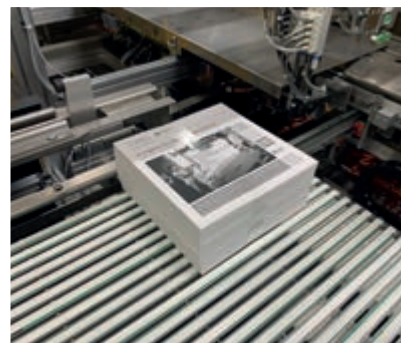
Wie heeft de ervaring niet ooit gehad: je bestelt een boek en je krijgt het thuisbezorgd in een flinke doos? Of een onderdeel voor een defecte kraan blijkt verpakt in een enorme enveloppe. Andere artikelen zijn verpakt in dozen die zijn opgevuld met luchtkussentjes van 'bubbeltjesplastic'. Tragisch dieptepunt: de Hello Fresh maaltijden zijn goed voor een flinke afvalberg van minuscule zakjes rijst en groenten.

De moderne consument, de jongeren voorop, is de laatste vijf jaar massaal online gaan shoppen. De coronacrisis met zijn achterevolgende lockdowns en venstertijden of algehele winkelsluiting heeft de trend uiteraard versterkt.

Loze ruimte

Brancheorganisatie Thuiswinkel.org brak zich vijf jaar geleden in *MilieuMagazine* het hoofd over de kwalijke neveneffecten van de nieuwe trend. Uit onderzoek bleek toen dat pakketjes voor vijftig procent uit lucht bestaan. Hoe kleiner het product, hoe inefficiënter de verpakking. Anno 2021 omarmt de Groningse drukker Reclameland een noviteit die veel vervoer van lucht voorkomt. Een snijmachine scant razendsnel de omvang van een stapeltje kaartjes, flyers, folders of gidsjes en snijdt ter plekke een doos op maat die geen loze ruimte meer bevat.

De machine kost één miljoen euro, maar het scheelt de drukker duizenden meter opvulplastic, veel papier en karton. Het bedrijf, met 500 duizend klanten de een na grootste online drukker van Nederland, verwacht vooral veel te besparen aan brandstof-



'Innovatie maakt einde aan het verplaatsen van lucht'

kosten tussen de fabriek en het sorteercentrum en vervolgens tussen sorteercentrum en klant. Uit berekeningen van de Hogeschool van Amsterdam blijkt dat de nieuwe manier van verpakken 20 tot 50 procent aan vervuulende vrachtwagenbewegingen schelen. Een vrachtwagen was voorheen vol met 384 pakketjes, nu gaan er ruim drie keer zoveel in, 1248 pakketten. Pakketbezorgers besparen zo jaarlijks meer dan tien miljoen euro door de inzet van minder en bovendien kleinere bussen.

Minder ritjes

Als alle pakketjes in Nederland met dergelijke maatwerkmachines minder lucht zouden verpakken, dan hoeven per saldo veel minder wagens de weg op. De bezorgbranche kan in meerdere opzichten winst behalen als het net zo duurzaam inpakt als Reclameland, bevestigt bedrijfseconoom en lector stadslo-

gistiek aan de Hogeschool van Amsterdam Walther Ploos van Amstel. "Elke nacht rijden er zo'n 700 tot 1000 vrachtwagens rond om de 600.000 tot 1 miljoen pakjes van webwinkels naar sorteercentra te transporteren. Die vrachtwagens rijden elk gemiddeld 150 kilometer. Gelet op de CO₂-uitstoot van moderne diesels, 0,5 kilo per kilometer, kom je per saldo uit op 75.000 kilo per nacht. Dat komt neer op 19.500 ton op jaarbasis. Als je het aantal ritjes met 50 procent kunt verlagen, kom je dus uit op een besparing van bijna 10.000 ton CO₂-uitstoot."

Verder zijn voor het laatste stukje vervoer naar de klant kleinere én minder bestelvoertuigen nodig. "Je gaat immers met minder volume de wijken in." Behalve milieuvoordeel levert dat ook in financiële zin winst op. "Door de aanschaf van kleine bussen bespaar je 15.000 grote bussen. Dat levert pakketbezorgers per bus 700-1.000 euro per jaar op in lease en verzekering. Dat komt omgerekend neer op 11 tot 13 miljoen euro per jaar." De webwinkels kunnen op hun beurt miljoenen euro's uitsparen doordat ze gemiddeld genomen de helft minder materiaal gebruiken. Ploos van Amstel: "Kleinere bussen zijn bovendien veiliger in het verkeer." ●●●