

# Kipster slaat vleugels uit

Kipster is een optima forma duurzame kippenboerderij. Het concept vormt niets minder dan de blauwdruk voor de kringlooplandbouw waar LNV-minister Schouten voor pleit. Daarom opende de minister onlangs persoonlijk twee nieuwe Kipster-vestigingen in ons land. Ook in het buitenland krijgt het concept voet aan de grond. “We slaan in rap tempo onze vleugels uit”, zegt directeur Ruud Zanders enthousiast. Wat is het geheim van de eerste dier- en milieuvriendelijke kippenboerderijen ter wereld?

JAN DE GRAAF

**H**et stalconcept is ontstaan uit het brein van vier ondernemers: Ruud Zanders (ondernemer en visionair), Olivier Wegloop (ondernemer en communicatie-expert), Styn Claessens (pluimveehouder) en duurzaamheidsaanjager en Milieu-Magazine-hoofdredacteur Maurits Groen. Na een gedegen voorbereiding zijn zij erin geslaagd een volledig duurzame kippenstal neer te zetten die economisch rendabel is. “Wij produceren volledig klimaatneutraal”, vertelt Zanders. “Onze hypermoderne stallen wekken zelfs meer stroom op dan ze verbruiken. Op ieder dak liggen ruim duizend zonnepanelen.”

## Dierenwelzijn

Oog hebben voor de rol van het dier in het voedselsysteem is volgens de ondernemer het allerbelangrijkste. “Dierenwelzijn staat hoog in ons vaandel.” De dieren zitten niet continue binnen, maar hebben de ruimte om ook buiten rond te lopen. Er is zand om te stofbaden, stro om te pikken en (nep)

bomen om onder te scharrelen. Fijn stof wordt afgevangen, ook om te zorgen voor frisse lucht. Dankzij een filtersysteem wordt de lucht gezuiverd voordat ze naar buiten gaat. “Met Kipster laten we zien dat je met succes op een heel andere manier met dierenwelzijn om kunt gaan. En we willen aantonen dat dat overal ter wereld mogelijk is.” Bijzonder is dat Kipster de haantjes niet doodt zodra ze uit het ei zijn gekropen. “Dat

gebeurt zo’n veertig miljoen keer per jaar in Nederland. Wij brengen de haantjes groot en maken er vleeswaren van.”

Zanders roemt ook het circulaire principe. “Waarom zou je een kilo graan die je als mens op kan eten aan dieren geven? Dat heeft totaal geen nut. Zinvol is wel om dieren voedsel te geven dat mensen niet kunnen eten. Dát is het basisprincipe van Kipster. Onze kippen worden alleen maar





gevoerd met dingen die consumenten niet meer kunnen of willen eten. Nijsen-Granico haalt voor ons de resten op, veelal bij groot-schalige bakkerijen, en maakt er kippenvoer van. Zo gaan onze dieren verspilling tegen.”

#### Contract voor vijf jaar

Lidl Nederland heeft met Kipster afgesproken om vijf jaar lang alle eieren en al het vlees af te nemen. De Kipster-producten zijn te koop bij alle 420 winkels van Lidl Nederland. De animo bij de klanten bleek zo groot, dat de supermarktketen regelmatig nee moest verkopen, aldus Zanders. “Om in de behoefte te voorzien, hebben we nu de tweede Kipster voor Lidl gebouwd. Bijzonder is dat niet is beknipt op de prijs, waardoor het concept direct levensvatbaar bleek. Wij zijn tevreden met de prijsafspraken en Lidl met de interesse van de consument en de winstmarge.”

#### Minister enthousiast

Na een voorzichtige start twee jaar geleden in Noord-Limburg begint de betekenis van

dit initiatief breed door te dringen, ook bij minister Carola Schouten (LNV). In hoogst eigen persoon heeft zij begin dit jaar in het Gelderse Beuningen de tweede en derde Kipster-boerderij geopend. “We kunnen met z’n allen in de sector iets van Kipster leren”, liet de minister weten. “We moeten als sector gaan werken aan hoe we deel gaan uitmaken van de natuurlijke kringlopen. Daar horen ook nieuwe verdienmodellen bij. En dat is wat hier samen gaat. Het is de enige manier waarop we de omslag kunnen gaan maken.”

#### Victoria Trading

De eieren en het vlees van de derde vestiging gaan naar Victoria Trading, de inkooporganisatie van onder meer Albron, De Efteling, FFC Franchise en HMSHost. Zanders is in

z’n nopjes met dit nieuwe contract. “Het is natuurlijk heel gaaf dat op drukbezochte locaties als de Efteling en Schiphol met onze producten wordt gewerkt. Ik ben zelf een Limburger. Als je straks naar het provinciehuis in Maastricht gaat, krijg je in de kantine gewoon een Kipster ei. Geweldig toch!”

#### Geen patent

De landbouwwereld reageert verdeeld op het initiatief. “We worden zowel omarmd als verguisd. “Kijk, als iedereen op deze manier gaat werken, dan ga je automatisch naar veel minder dieren. Dat zeggen wij ook en dat is niet altijd de meest populaire uitspraak die boeren willen horen, ondanks het gezonde verdienmodel. Wij maken dankbaar gebruik van de subsidieregeling

*‘Afnemers zijn onder meer Lidl, Albron, De Efteling, FFC Franchise en HMSHost’*

gen die er zijn, maar het businessplan is erop gebaseerd dat het zonder subsidie mogelijk is.”

Iedereen met interesse in het concept kan overigens wat Zanders betreft een Kipster-boerderij beginnen. “We hebben geen patenten, dus je kan ons zo kopiëren. Graag zelfs. Je hebt alleen wel een totaalplan nodig, inclusief een afnemer. Dit laatste staat voorop. We gaan niet met een boer aan tafel zitten, maar juist met de afnemer om samen een Kipster van de grond te krijgen. Pas daarna wordt de boer interessant.”

Andere supermarktketens vangen voorlopig echter bot. “Wij zijn nu met Lidl bezig en dat willen we voorlopig zo houden. Lidl is misschien niet de grootste supermarktketen van Nederland, maar wel van Europa. Wij willen nu liever laten zien dat onze visie op de rol van het dier in ons voedselsysteem ook in andere delen van Europa en in de wereld wordt opgepikt.”

#### Impact vergroten

Natuurlijk hoopt Zanders intussen wel dat Albert Heijn en andere ketens ook interesse tonen. “Maar dan moeten zij in zee gaan met iemand anders die het oppakt om er op ongeveer dezelfde manier mee aan de slag te gaan.” Dit hoeft zich overigens niet te beperken tot kippen, want volgens Zanders is het concept van de Kipster ook los te laten op de varkenssector. “Ik zou niet weten waarom niet. Je moet ook dan eerst met potentiële afnemers praten en een goed plan hebben.” Zelf richt hij zich op de

**Ruud Zanders:** “Het is onze inzet dat de rest van de wereld het Kipster-visie oppikt”



*‘Het concept van de Kipster is ook los te laten op de varkenssector’*

uitrol van Kipster. “Met drie boerderijen is ons marktaandeel natuurlijk nog klein en daar moet verandering in komen. Niet alleen nationaal, maar ook internationaal.” Dit laatste blijkt niet te hoog gegrepen: er is serieuze belangstelling vanuit het buitenland. “We heb-

ben al een contract afgesloten met Lidl België. In Amerika zijn we vrijwel rond met Kroger, de op twee na grootste supermarktketen van het land. Als alles mee zit, wordt eind dit jaar begonnen met de bouw van meerdere Kipsters in Amerika.” ●●●



FOTO: MICHEL WIJNBERGH